

Обзорная статья
УДК 327
DOI: 10.2109/2227-9245-2023-29-2-205-211

Перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России

Елена Николаевна Давыборец¹, Иван Владимирович Радиков²

¹Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия

²Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия

¹westlake@yandex.ru; ²ivirrad@gmail.com

Информация о статье

Поступила в редакцию
13.03.2023

Одобрена после
рецензирования 30.05.2023

Принята к публикации
02.06.2023

Ключевые слова:

внутренний и иностранный туризм, Дальний Восток, инвестиции, рекреационный потенциал, туристический бизнес, инфраструктура, мультипликативный эффект, туристы, Азиатские страны, национальные проекты

Перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России следует рассматривать в контексте многочисленных факторов, способствующих и препятствующих этому направлению. Объектом исследования выступает туристическая отрасль в России. Предметом – факторы, влияющие на развитие туризма на Дальнем Востоке России на современном этапе. Цель исследования – охарактеризовать многочисленные условия развития туризма на Дальнем Востоке. Методология исследования предусматривает системный подход для рассмотрения туристической отрасли как целостной системы, включающей многочисленные факторы, оказывающие на неё прямое и опосредованное воздействие. Методы исследования: используются общенаучные методы – анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия и другие, что позволяет выявить фактологическую сторону проблемы – перспективы развития туризма на Дальнем Востоке, а также проследить его развитие в динамике и составить прогноз на будущее. Метод сравнительного анализа позволил выявить сильные и слабые стороны ресурсной составляющей современной туристической отрасли в регионе. Комплексное использование этих и других методов позволяет воссоздать объективную и динамичную картину предмета исследования. Туризм на сегодняшний день – одно из самых популярных и прибыльных направлений в мировой экономике: как развитые, так и развивающиеся страны стремятся занять свою нишу в туристической отрасли. Поворот России на Восток заставил обратить на неё особое внимание в силу ряда благоприятных факторов для её развития: большой рекреационный потенциал, высокая плотность и численность населения азиатских соседей, заинтересованность отечественных и иностранных инвесторов к туристическому бизнесу и др. Существуют также проблемы, с которыми сталкивается туристическая отрасль на Дальнем Востоке: сложные погодные условия, недостаточное финансирование, слабо развитая инфраструктура, дальность перелётов и пр. Делается вывод, что долгое время забытый Дальний Восток России обладает всеми необходимыми предпосылками для развития внутреннего и иностранного туризма на своей территории.

Review article

Prospects for the tourism development in the Russian Far East

Elena N. Davybores¹, Ivan V. Radikov²

¹ Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

² Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia

¹westlake@yandex.ru; ²ivirrad@gmail.com

Information about the article

Received March 13, 2023

Approved after reviewing
May 30, 2023

Accepted for publication
June 2, 2023

The prospects for the tourism development in the Russian Far East should be considered in the context of numerous factors contributing to and hindering this direction. The object of the study is the tourism industry in Russia. The subject is the factors influencing the tourism development in the Russian Far East at the present stage. The purpose of the study is to analyze the numerous conditions for the tourism development in the Far East. The research methodology provides for a systematic approach to consider the tourism industry as an integral system, including numerous factors that have a direct and indirect impact on it. Research methods are as follows: general scientific methods are used – analysis, synthesis, induction, deduction, analogy, etc., which allows us to identify the factual side of the problem – the prospects for the development of tourism in the Far East, as well as to trace its development in dynamics, and make a forecast for the future. The method of comparative analysis

Keywords:

domestic and foreign tourism, Far East, investments, recreational potential, tourism business, infrastructure, multiplier effect, tourists, Asian countries, national projects

Введение. Долгое время считалось, что Россия, в целом, как самая холодная страна в мире, и Дальний Восток (ДВ), в частности – это территории непригодные для развития туризма. Страны, куда направлялись туристические потоки, были с более тёплым климатом. Конкуренция за туриста, в том числе российского, характеризовалась как очень высокая. Тем не менее, в этих странах туристический сезон также ограничен 3–5 месяцами в году. В остальное время туризм приостанавливает свою деятельность, и люди активно занимаются развитием других отраслей промышленности. Кроме того, на сегодняшний день есть множество примеров стран с холодным и даже суровым климатом, где туризм занял свою нишу в экономике, и привлекает туристов со всего мира. Людей из «каменных джунглей» тянет дикая первозданная природа, обладающая рекреационным потенциалом и способная подарить незабываемые эмоции. Туристам важен не столько тёплый климат, сколько приключения, новые впечатления. Так, Монголии, Финляндии, Норвегии, Канаде и другим государствам их суровый климат не мешает заниматься туризмом, который развивается год от года.

Актуальность исследования. Туризм, крайне выгоден любому государству, так как, помимо прибыли, он благоприятно влияет на развитие территории в целом, облагораживает её: это различные сервисы, инфраструктура, индустрия развлечений и пр. Потраченные туристом деньги – это вложения в территорию. Каждый турист – это «маленький инвестор». Туризм непосредственно влияет на количество рабочих мест, на социальное развитие, создаётся огромный мультипликативный эффект. В целом, охватывает около пятидесяти различных направлений экономики. Это также и имиджевая составляющая: происходит знакомство с государством, его популяризация, что в дальнейшем обуславливает инвестицион-

has made it possible to identify the strengths and weaknesses of the resource component of the modern tourism industry in the region. The complex use of these and other methods allows us to recreate an objective and dynamic picture of the subject of research. Tourism is currently one of the most popular and profitable destinations in the global economy: both developed and developing countries are striving to occupy their niche in the tourism industry. Russia's turn to the East forced us to pay special attention to it due to a number of favorable factors for its development: large recreational potential, high density and population of Asian neighbors, interest of domestic and foreign investors in the tourism business, etc. There are also problems faced by the tourism industry in the Far East: difficult weather conditions, insufficient funding, poorly developed infrastructure, flight distances, etc. It is concluded that the long-forgotten Russian Far East has all the necessary prerequisites for the development of domestic and foreign tourism on its territory.

ные потоки и усиливает внешний товарооборот. Изменить туристскую индустрию – означает изменить «лицо» страны.

Учитывая высокие бонусы туристической отрасли, сегодня конкуренция за туриста остаётся очень высокой. Так, например, в настоящее время многие страны выдерживают давление США, но не отказываются от российского туриста (Грузия, Турция, ОАЭ и др.).

Что касается ДФО, с поворотом России на Восток идёт поиск перспективных направлений его развития, а также сотрудничества с Азиатскими странами. От своевременного и эффективного решения этих задач зависит, как будущее региона, так и России, в целом.

Как отмечается в Стратегии развития туризма Российской Федерации на период до 2035 г., «ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма в Российской Федерации является наличие множества точек притяжения для внутренних и выездных туристов, имеющих в том числе общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей» [Цит. по: 12]. Среди этих видов особо отметим возможности Дальнего Востока по развитию делового, круизного, культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, молодёжного, научного, нишевых и др.

Объектом исследования выступает туристическая отрасль России. **Предмет** – факторы, влияющие на развитие туризма на Дальнем Востоке России на современном этапе. **Цель исследования** – детально изучить многочисленные условия, способствующие и препятствующие развитию туризма на Дальнем Востоке. **Методология исследования** предусматривает системный подход для рассмотрения туристической отрасли как целостной системы, включающей многочисленные факторы, оказывающие на неё прямое и опосредованное воздействие. **Методы исследования:** используются обще-

научные методы – анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия и др., что позволяет выявить фактологическую сторону проблемы – перспективы развития туризма на Дальнем Востоке, а также проследить его развитие в динамике и составить прогноз на будущее. Метод сравнительного анализа позволил выявить сильные и слабые стороны ресурсной составляющей современной туристической отрасли в регионе. Комплексное использование этих и других методов позволяет воссоздать объективную и динамичную картину предмета исследования.

Разработанность темы. В связи с повышением роли Дальнего Востока России в санкционных условиях, увеличилось количество исследований различных сфер и направлений его развития. Появились комплексные работы по изучению Дальнего Востока [6; 11]. Повышенный интерес исследователей различных областей вызывает туристическая отрасль региона, как наиболее перспективная. Проведён анализ различных видов туризма на Дальнем Востоке: рекреационного, делового, культурно-развлекательного, гастрономического, сельского и т. д., исследован их потенциал. Изучены многие проблемы данной отрасли, предложены варианты решения. Например, актуальной проблемой является недостаток инвестиций в туристическую отрасль Дальнего Востока, а также сезонность туризма, связанная с климатическими условиями региона. Исследователями разрабатываются комплексные прогнозы развития ДВ [4].

Вместе с тем, вопрос о перспективах развития туристической отрасли Дальнего Востока не является однозначным в силу наличия разнообразных благоприятствующих и тормозящих факторов. Учёные ведут дискуссии по этому поводу: насколько целесообразно развивать туризм на ДВ, какое будущее он имеет. В этом вопросе среди исследователей есть, как оптимисты [15], так и скептики [1]. В рамках данного исследования авторы ставят задачу объективного всестороннего анализа многообразных условий для развития туристической отрасли в регионе.

Результаты исследования. На сегодняшний день туристическая отрасль на Дальнем Востоке молодая, но быстроразвивающаяся. Проблемными моментами являются: негативный имидж России в мире, антироссийские санкции, холодные климатические условия, дальность и дороговизна перелётов, слабо развитая инфраструктура. Тем не менее, можно дать оптимистичный

прогноз перспективам развития туристической сферы в ДФО. Он основан на том, что регион обладает большим природно-рекреационным потенциалом, запущено множество инвестиционных туристических и инфраструктурных проектов, имеющих поддержку государства, положительный фактор – соседство с азиатскими государствами с высокой численностью населения и ёмкостью рынков и др.

Исследования в области туризма в России показали, что здесь множество прекрасных мест с большим рекреационным потенциалом, где можно развивать туризм и получать хорошую прибыль. В нашей стране есть природно-климатические условия на любой вкус и любого туриста. Это в полной мере относится и к территории Дальнего Востока, обладающей уникальным набором природно-рекреационных ресурсов [7]. Это необыкновенное место на планете, где туризм начал развиваться совсем недавно, но показывает определённые результаты. Как заявил зам. председателя правительства РФ Дмитрий Чернышенко, туристическая отрасль здесь в настоящее время переживает период Ренессанса и потенциал в сфере развития туризма гигантский [10]. Недавние события с пандемией, связанный с невозможностью выезда за границу на отдых, познакомили многих россиян с данной территорией, которая успела полюбить. Пандемия заставила обратить внимание на внутренний туризм.

Хорошим условием для экономического роста исследуемой территории является соседство с быстроразвивающимися государствами с высокой численностью населения и ёмкостью рынков, что с успехом можно задействовать и в туристической сфере [2]. Близость Дальнего Востока к ряду стран Азиатско-Тихоокеанского региона вкупе с рядом факторов благоприятных для туризма делает его весьма привлекательным для иностранного туриста. Это направление в настоящее время только набирает обороты и нуждается в дальнейшем совершенствовании и заботе государства.

Одна из проблем развития туризма на Дальнем Востоке – слабо развитая инфраструктура. Нужно отметить, что последние годы, и во многом благодаря Восточному экономическому форуму (ВЭФ), а также специально разработанным механизмам развития Дальнего Востока, российские и иностранные инвесторы активно вкладываются в туристическую инфраструктуру данной территории.

На каждый вложенный рубль бюджетных средств, приходится десять рублей внебюджетных инвестиций [14].

Правительство в настоящее время уделяет большое внимание развитию туризма на ДВ. Только в этом году на эти цели выделено 20 млрд р. бюджетных средств: возврат части стоимости путёвок, льготные кредиты, субсидирование строительства модульных отелей пр. Так, по поручению президента расширена программа возврата части стоимости средств за путешествие в субъекты ДФО до сорока тысяч рублей. В рамках национального проекта по поддержке развития туризма 25 % грантов приходится на Дальний Восток [3]. В результате многих успехов в этой области удалось достигнуть, а также многие проекты уже запущены. Это позволяет делать благоприятные прогнозы относительно перспектив развития туризма на Дальнем Востоке.

В настоящее время прорабатывается федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования «Дальний Восток». В неё входят все территории Дальнего Востока. На её основе в 2023 г. будут сформированы предложения по градостроительной документации, создано двенадцать курортов, их концепция развития. Разрабатываются дополнительные проекты по туризму и привлечению инвесторов. Уже на данном этапе спрос в этой области очень большой.

Разработана модель развития туристической отрасли до 2030 г. Запущен и активно претворяется в жизнь национальный проект по Туризму на Дальнем Востоке. Регионы активно принимают участие во всех мероприятиях. Так, на грантовую поддержку в регионы ушло более 700 млн р. за два года, за последний год начало субсидироваться строительство более тысячи гостиничных номеров, широко внедряется строительство быстровозводимых отелей по модульным технологиям и т. д. Стартовала новая мера поддержки – создание туристически привлекательного центра города, которая стимулирует развитие всех туристических отраслей. По программе туристического кэш-бэка куплено туров на 7 млрд р., а сам кэш-бэк составил 1,5 млрд р. [13].

Важный государственный инструмент поддержки, направленный на инфраструктурное обеспечение – инфраструктурные бюджетные кредиты: в ближайшие четыре года будет предоставлен триллион рублей [5]. Ещё один инструмент – освобождение от воз-

врата долгов федеральному бюджету, когда эти деньги идут на инвестиции. Предусмотрена помощь государства малому и среднему бизнесу. Ожидается разработка и согласование с регионами мастер-планов, которые установят приоритеты для инвестиций.

Туристический бизнес на Дальнем Востоке, как и во всём мире, тяжело окупаемый: 15–20 и более лет. Это существенный тормоз к запуску новых предприятий данной индустрии. Государство готово помочь бизнесу, посредством, прежде всего, льгот и преференций. Необходимо предусмотреть для туристического инфраструктурного строительства налоговые каникулы, что сделает инвестиции в них более привлекательными. С учётом роли туристической инфраструктуры в развитии отрасли, это необходимая мера, которая в перспективе принесёт бонусы не только предпринимателям и инвесторам, но и территории и государству, в целом. Большим прорывом стало отмена НДС в туристической отрасли в этом году (с 20 до 0 %) [8]. Эти деньги теперь будут оставаться в бизнесе и вкладываться в инвестиции. Это очень серьёзная поддержка. Государство в свою очередь получит доходы через определённый промежуток времени за счёт увеличения количества услуг индустрии гостеприимства [9].

Среди актуальных проблем в сфере туризма на ДВ также необходимо отметить бюрократические барьеры, сложность запуска проектов, долгие сроки их окупаемости, недостаток туристских продуктов, в том числе для иностранных туристов и пр. Например, на сегодняшний день отсутствуют отели и СПА на берегу океана, что «выталкивает» наших туристов в другие страны и упускается прибыль. Основной дефицит в индустрии туризма на ДВ – дефицит предложения. Также очень важно обеспечить загрузку отелей вне сезона, когда они по большей части простаивают.

Актуальная проблема в настоящий момент – санкционная политика запада, порождающая дефицит товаров, необходимых для обеспечения многих отраслей, в том числе туристических. Имеется большое количество запросов, связанных обеспечением инфраструктуры, в сфере туризма. Также существует проблема строительства пятизвёздочных отелей, которые требуют 5–10 млрд р. Учитывая существующую процентную ставку, для такого рода объектов это неподъёмная сумма.

На ВЭФ-2022 озвучены инициативы по дальнейшему совершенствованию отрасли

туризма на ДВ: убрать бюрократические барьеры, сделать прозрачным введение проекта, предусмотреть государственную помощь в обеспечении быстрой окупаемости и др. Государству важно сосредоточить внимание на экономике новых проектов. Необходимо развивать такое направление как создание крупных парков развлечений, способных притянуть большое количество российских и иностранных туристов, обладающих большим мультипликативным эффектом, и обеспечивающих загрузку гостиниц вне сезона. Эффективной мерой должен стать финансовый механизм – списание платежей в обмен на обязательства по инвестициям, что должно подтолкнуть новый виток инвестиций в эти проекты. Необходимо продолжать решать задачи импортозамещения, а также формировать отдельного рода кластеры по производству недостающих комплектующих и оборудования.

Выводы. Туризм на Дальнем Востоке – один из драйверов развития экономики. Мультипликаторы – увеличение налогов, появление рабочих мест. Причём на ДВ они в 1,5–2 раза выше, чем в других регионах России. Туризм на Дальнем Востоке на сегодняшний день и в ближайшей перспективе будет расти наиболее высокими темпами.

Согласно программе развития туристической отрасли на ДВ до 2030 г., основой роста будет внутренний рынок. Рост будет обеспечен за счёт развития дестинаций, номерного роста, ощутимую долю займут модульные некапитальные объекты и пр. Среднегодовые темпы роста до 2030 г. составят 8 %. Рост инвестиций планируется на 35 %. Будет создан 1 млн рабочих мест, что является главной целью проекта (с 2 до 3-х млн). Как сказал министр экономики развития РФ Максим Решетников, это амбициозные цели, но они подкреплены ресурсами: на развитие отрасли государством предусмотрено 462 млрд р. [10]. Для оптимизации результатов программы будет проводиться постоянный мониторинг оценки эффективности принимаемых мер с целью внесения своевременных корректировок.

Объём работ по развитию туристической отрасли на Дальнем Востоке огромен [12]. Если запланированное будет реализовано, туризм станет «локомотивом» экономики Дальнего Востока, и будет приносить существенные дивиденды государству, в целом. Дальний Восток имеет все шансы стать «визитной карточкой» России в Азиатско-Тихоокеанском регионе, позиционируя её сильные стороны и располагая к дружбе и сотрудничеству с другими государствами.

Список литературы

1. Бугаец Т. Г., Шарова К. А. Проблемы и перспективы развития туризма на Дальнем Востоке // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. Симферополь: Ариал, 2022. С. 261–263.
2. Давыборец Е. Н., Владимиров Д. А., Гарусова Л. Н. Развитие иностранного туризма на Дальнем Востоке России: современные тенденции и перспективы // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022. Т. 28, № 3. С. 48–56.
3. Дальний Восток – территория невероятных путешествий. Новые возможности для туристов и инвесторов. Текст: электронный // Росконгресс. URL: <https://roscongress.org/sessions/eef-2021-dalniy-vostok-territoriya-neveroyatnykh-puteshestviy-novye-vozmozhnosti-dlya-turistov-i-investorov/discussion> (дата обращения: 09.01.2023).
4. Минакир П. А., Исаев А. Г., Найден С. Н. Экономическое развитие и социальная динамика на Дальнем Востоке России: сценарный прогноз // Регионалистика. 2022. Т. 9, № 6. С. 23–36.
5. На инфраструктуру в регионах выделят 1 трлн рублей кредитов. Текст: электронный // Парламентская газета. 2 ноября 2022. URL: <https://finance.rambler.ru/realty/49623636-na-infrastrukturu-v-regionah-vydelyat-1-trln-rublej-kreditov> (дата обращения: 09.01.2023).
6. Николайчук О. А. Дальний Восток России: от депрессивного региона к территории будущего: монография. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2022. 297 с.
7. Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока до 2024 года и на перспективу до 2035 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/NAISPJ8QMRZUPd9LIMWJoeVh116eGqD.pdf> (дата обращения: 09.01.2023). Текст: электронный.
8. Обнуление ставки НДС для гостиничного бизнеса / Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/sanctions_measures/nalogi/obnulyeniye_stavki_nds_dlya_gostinichnogo_biznesa (дата обращения: 11.01.2023). Текст: электронный.
9. Полянская А. Ушли в прорыв: что даст туротрасли обнуление НДС для гостиниц. Текст: электронный // Известия. 31 марта 2022. URL: <https://iz.ru/1312407/aleksandra-poliaskaia/ushli-v-proryuv-chno-dast-turotrasli-obnulyeniye-nds-dlia-gostinits> (дата обращения: 12.01.2023).

10. Путешествие на Восток: возможности для инвесторов и туристов . Текст: электронный// Восточный экономический форум 2022. URL: <https://roscongress.org/sessions/eef-2022-puteshestvie-na-vostok-vozmozhnosti-dlya-investorov-i-turistov/translation> (дата обращения: 09.01.2023).
11. Развитие экономики Дальнего Востока России: эффекты государственной политики / отв. ред. П. А. Минакир, С. Н. Найдено; Институт экономических исследований Дальневосточного отделения Российской академии наук. Хабаровск: Ин-т экон. иссл-ний ДВО РАН, 2020. 208 с.
12. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503> (дата обращения: 03.03.2023). Текст: электронный.
13. Уткин А. С 25 августа россияне потратили около 7 млрд рублей на туры с кешбэком. Текст: электронный // Pravda.ru. 06.09.2022. URL: https://www.pravda.ru/news/travel/1744061-tury_s_keshbekom (дата обращения: 15.01.2022).
14. Чернышенко: туристическая отрасль в России создаёт огромный мультипликативный эффект. Текст: электронный // Туризм интерфакс. 6 сентября 2022. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/91260> (дата обращения: 13.01.2023).
15. Чхотуа И. З. Стратегирование туризма на Дальнем Востоке России // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т. 2, № 3. С. 390–404.

References

1. Bugaets T. G., Sharova K. A. Problems and prospects of tourism development in the Far East. Priority directions and problems of development of domestic and international tourism. Materials of the VII International Scientific and Practical Conference. Simferopol: Arial, 2022. (In Rus.).
2. Davyborets E. N., Vladimirova D. A., Garusova L. N. Development of foreign tourism in the Russian Far East: current trends and prospects. Bulletin of the Transbaikal State University, vol. 28, no. 3, pp. 48–56, 2022. (In Rus.).
3. The Far East is the territory of incredible travel. New opportunities for tourists and investors. Roscongress. September 2, 2021. Web. 09.01.2023. <https://roscongress.org/sessions/eef-2021-dalniy-vostok-territoriya-neveroyatnykh-puteshestviy-novye-vozmozhnosti-dlya-turistov-i-investorov/discussion>. (In Rus.).
4. Minakir P. A., Isaev A. G., Found S. N. Economic development and social dynamics in the Russian Far East: scenario forecast. Regionalistics, vol. 9, no. 6, pp. 23–36, 2022. (In Rus.).
5. 1 trillion rubles of loans will be allocated for infrastructure in the regions / Parliamentary Newspaper. November 2, 2022. Web. 09.01.2023. <https://finance.rambler.ru/realty/49623636-na-infrastrukturu-v-regionah-vydelyat-1-trln-rublej-kreditov>. (In Rus.).
6. Nikolaychuk O. A. The Russian Far East: from a depressed region to the territory of the future: monograph. 2nd ed., ispr. and additional Moscow: INFRA-M, 2022. (In Rus.).
7. The national program of socio-economic development of the Far East until 2024 and for the future until 2035. Web. 09.01.2023. <http://static.government.ru/media/files/NAISPJ8QMRZUPd9LIMWJoeVhn1I6eGqD.pdf>. (In Rus.).
8. Zeroing the VAT rate for the hotel business. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Web. 09.01.2023. https://www.economy.gov.ru/material/directions/sanctions_measures/nalogi/obnulenie_stavki_nds_dlya_gostinichnogo_biznesa. (In Rus.).
9. Polyanskaya A. Went into a breakthrough: what will give the tourism industry the reset of VAT for hotels. Izvestia. March 31, 2022. Web. 09.01.2023. <https://iz.ru/1312407/aleksandra-polianskaia/ushli-v-proryv-chtodast-turotrasli-obnulenie-nds-dlia-gostinitc>. (In Rus.).
10. Travel to the East: opportunities for investors and tourists / Eastern Economic Forum 2022. Web. 09.01.2023. <https://roscongress.org/sessions/eef-2022-puteshestvie-na-vostok-vozmozhnosti-dlya-investorov-i-turistov/translation>. (In Rus.).
11. The economy development of the Russian Far East: the effects of state policy. Eds P. A. Minakir, S. N. Found. Institute of Economic Research of the Far Eastern Branch of the Russian Academy of Sciences. Khabarovsk: Institute of economic research FEB RAS, 2020. (In Rus.).
12. Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period up to 2035. Web. 09.01.2023. <https://docs.cntd.ru/document/561260503>. (In Rus.).
13. Utkin A. Since August 25, Russians have spent about 7 billion rubles on cashback tours. Pravda.ru. 06.09.2022. Web. 09.01.2023. https://www.pravda.ru/news/travel/1744061-tury_s_keshbekom. (In Rus.).
14. Chernyshenko: the tourism industry in Russia creates a huge multiplier effect. Tourism Interfax. September 6, 2022. Web. 09.01.2023. <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/91260>. (In Rus.).
15. Chhotua I. Z. Strategizing tourism in the Russian Far East // Strategizing: theory and practice, vol. 2, no. 3, pp. 390–404, 2022. (In Rus.).

Информация об авторах

Давыборец Елена Николаевна, канд. полит. наук, доцент, доцент кафедры Тихоокеанской Азии Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток, Россия; westlake@yandex.ru. Область научных интересов: политические технологии, политическая система.

Радиков Иван Владимирович, д-р полит. наук, профессор, профессор кафедры российской политики, и. о. зав. кафедрой Российской политики, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия; irrad@gmail.com. Область научных интересов: международные отношения.

Information about the authors

Davyborets Elena N., candidate of political sciences, associate professor, assistant professor, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia; westlake@yandex.ru. Research interests: political technologies, political system.

Radikov Ivan V., doctor of political sciences, professor, professor of the Russian Politics department, St. Petersburg State University, acting head of the Russian Politics department, St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia; irrad@gmail.com. Research interests: international relations.

Вклад авторов в статью

Е. Н. Давыборец – сбор материалов, разработка методологии исследования, исследование политики федеральных и региональных органов власти по развитию туризма в России и на Дальнем Востоке, изучение факторов туризма в ДФУ, анализ проблем и поиск путей решения, написание текста.

И. В. Радиков – сбор материалов, формулировка актуальности исследования, объекта и предмета исследования, цели и задач, библиография, исследование перспектив развития туризма на ДВ России, написание текста.

The authors` contribution to the article

E. N. Davyborets – collection of materials, development of research methodology, study of the policy of federal and regional authorities for the development of tourism in Russia and the Far East, study of tourism factors in the Far Eastern Federal District, analysis of problems and search for solutions, writing a text.

I. V. Radikov – collection of materials, formulation of the research relevance, object and subject of the research, goals and objectives, bibliography, research of prospects for the development of tourism in the Far East of Russia, writing a text.

Для цитирования

Давыборец Е. Н., Радиков И. В. Перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России // Вестник Забайкальского государственного университета. 2023. Т. 29, № 2. С. 205–211. DOI: 10.2109/2227-9245-2023-29-2-205-211.

For citation

Davyborets E. N., Radikov I. V. Prospects of tourism development in the Russian Far East // Bulletin of the Transbaikal State University. 2023. Vol. 29, no. 2. P. 205–211. DOI: 10.2109/2227-9245-2023-29-2-205-211.